



FICHE DE POSTE

RESPONSABLE COMMUNICATION

« *Community manager* »

Préambule :

Depuis 2020, le club est doté d'une page Facebook qui, faute de temps, a du mal à être alimentée par le Président.

Depuis l'arrivée du site internet epvo.fr, nous avons un nouveau moyen de communication interne au club via le site en lui-même, mais aussi via l'application sportsrégions.

Cette application sert essentiellement à informer en quelques clics les adhérents. (cela enlève une grosse part de mailing devenu chronophage et source d'erreurs)

Cette application se développe chaque année et permet également de convoquer les joueurs pour les compétitions (droits aux capitaines). Elle permet également au Président de contrôler à distance les convocations afin de savoir si tout est OK ou pas.

Enfin, depuis le début de la saison, 3 groupes WhatsApp ont été créés pour effectuer des sondages de présence aux différents créneaux.

Néanmoins, il manque une communication externe plus visible comme Facebook et Instagram.

Certes, notre association est au plein depuis plusieurs années et c'est une très bonne chose. Et nous pourrions partir du principe que nous n'avons pas besoin de PUB.

Néanmoins, nous n'avons pas de communication externe régulière permettant de mettre en avant vos résultats, nos activités et plus globalement notre sport dans la commune et CCDH. Comme vous le savez, nous sommes à l'ère de la communication et il nous faut suivre notre temps.

Cela est important pour le lien avec les Dourdannais, mais aussi pour nos partenaires réguliers ou ponctuels (Mairie/Département/Donateurs/Sponsors..)

Pour la prochaine phase de développement du Club, le Président va partir en quête de partenaires locaux avec l'objectif de disposer d'un complément de trésorerie pour les différentes activités du club et en développer d'autres. (la contrepartie sera la PUB et les réseaux sociaux).

Missions :

-Réactiver et administrer la page Facebook et créer le compte Instagram associé.

-Fédérer les membres du club et plus particulièrement les capitaines pour faire remonter une photo à chaque rencontre ainsi que leurs résultats d'équipe avec un petit mot sur une perf ou anecdote de match (et encouragements...ou autres). -> 14 à 15 publications annuelles.

-Récupérer photos et vidéos de rencontres pour faire un petit montage vidéo (avec l'application Capcut ou autre).-> ex : un point de balle de match..un échange marquant.

-Récupérer les informations des joueurs au 4 critères individuels et faire un résumé de quelques lignes (montée/descente/perf...) -> 4 publications annuelles.

-Récupérer les informations des participants aux différents tournois (Lardeau/Chavernois/Critérium des clubs/autres) et faire un résumé de quelques lignes avec photos.

-Après validation préalable du Président (dans un 1^{er} temps, le temps du rodage), diffusion sur les 3 canaux de communication (appli sportsrégions/facebook/insta).

-Voir pour intégrer les résultats globaux des équipes sur la page EPVO (en recopiant les données FFTT...à développer)

-Créer un organigramme sportif avec photo du joueur ou joueuse avec ses compétences techniques (ex : attaquant, défenseur, polyvalent, zen, nerveux, points forts, points faibles, et tout cela avec bienveillance et humour 😊)

-Créer et administrer les différents groupes « WhatsApp » sur l'application sportsrégions pour n'avoir qu'un seul support communication dédié au club. (A développer)

-Créer des news pour informer (avec lien youtube ou autre) des rencontres nationales ou internationales de nos meilleurs joueurs et joueuses Français(es).

Ex : Championnat de France, Europe, Monde, WTC/WTT.

-Créer des logos ou « photos » type pour les publications (résultats indiv/équipes/tournoi/news/vacances/fêtes/etc...) -> une sorte de charte graphique permettant de faire une publication rapide et graphiquement homogène suivant les évènements.

Compétences requises :

-être à l'aise avec l'informatique et les applications.

-savoir retravailler une photo (recadrage, etc..)

-savoir retravailler une vidéo (recadrage, coupure, montage, etc..)

-savoir gérer la publication commune sur le facebook/insta et également l'application sportsrégions.

-qualité rédactionnelle requise même si les publications ne sont pas des romans.

-être motivé pour apporter de la nouveauté graphique et communication.

-si possible avoir des compétences de dessinateur/infographiste (3 projets à venir logo club/mascotte club/fresque murale sportive salle ventura)

*nota : il est important de préciser que les remontées d'informations/photos/vidéos se feront via les différents capitaines d'équipes ou joueurs concernés sur un groupe « whatsapp » dédié afin de centraliser les données pour le responsable communication.